



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ОЛЬХОНСКОГО
РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОРМО)
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.06.2022

№ 261

с. Еланцы

Об утверждении Положения о аукционной комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования.

В связи со структурными изменениями в администрации Ольхонского районного муниципального образования, в целях эффективного управления и распоряжения муниципальным имуществом Ольхонского районного муниципального образования, в соответствии со ст. 41 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь ст. ст. 23, 47 Устава Ольхонского районного муниципального образования, Администрация Ольхонского районного муниципального образования **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о аукционной комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования (Прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Байкальские зори» и разместить на официальном сайте администрации Ольхонского районного муниципального образования в сети «Интернет».

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на председателя Комитета по управлению муниципальным имуществом С.М. Боргеева.

Врио мэра района



Б.А. Мижидон

ПОЛОЖЕНИЕ

о комиссии по проведению торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования

1. Общие положения

1.1. Комиссия по проведению торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования (далее по тексту - комиссия) является коллегиальным органом, созданным для подготовки и проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования и определения победителей.

1.2. Комиссия создается в соответствии с требованиями Порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ольхонского районного муниципального образования.

1.3. Комиссия организует свою работу во взаимодействии с заинтересованными органами исполнительной власти, а также организациями, предприятиями, осуществляющими свою деятельность в сфере наружной рекламы.

1.4. Состав комиссии утверждается постановлением Администрации Ольхонского районного муниципального образования.

1.5. Комиссия формируется в составе не менее 5 человек, в том числе: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии.

При определении персонального состава комиссии организатор торгов исходит из того, что указанные лица не являются аффилированными лицами по отношению к кому-либо из участников торгов.

1.6. В своей деятельности комиссия руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Иркутской области и местными нормативными правовыми актами, а также настоящим положением.

2. Основными задачами комиссии являются:

2.1. Организация и проведение торгов.

2.1.0. Функции комиссии

2.1.1. При проведении торгов комиссия:

- принимает решение о признании Претендента участником торгов либо об отказе в признании Претендента участником торгов, которое оформляется протоколом и размещается на официальном сайте администрации Ольхонского районного муниципального образования в сети Интернет;

- утверждает список сформированных лотов, размер начальной цены, размер шага, а также размер задатка для каждого лота;

- определяет особые условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ольхонского районного муниципального образования;

- определяет победителя в соответствии с условиями торгов.

2.1.2. В случае изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам аукциона, при наличии обращения победителя аукциона, комиссия принимает решение об исключении данного места из состава лота и о возврате средств, потраченных победителем торгов на приобретение права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок проведения заседания комиссии

3.1. Заседание комиссии проводится по мере необходимости проведения торгов. Заседание ведёт председатель комиссии, в его отсутствие заместитель председателя.

3.2. Решение комиссии считается правомочным, если на нём присутствует более половины её членов.

3.3. Решение комиссии принимается простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов комиссии, путём открытого голосования. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии (в его отсутствие - заместителя председателя).

3.4. Принимаемые комиссией решения оформляются протоколом, который ведёт секретарь комиссии.

3.5. Протокол утверждается председателем комиссии, в его отсутствие заместителем председателя комиссии.

4. Регламент комиссии

4.1. Организация комиссии возлагается на председателя комиссии.

4.2. Председатель комиссии:

- руководит деятельностью комиссии, организует её работу в соответствии с порядком организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ольхонского районного муниципального образования и настоящим положением;

- ведёт заседание комиссии;

- обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью комиссии.

По поручению председателя комиссии заседания комиссии могут проводиться его заместителем.

4.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя.

4.4. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 её состава. При отсутствии кворума заседание переносится на другой срок.

4.5. Секретарь комиссии:

- извещает лиц, входящих в состав комиссии, о времени и месте проведения заседаний не менее чем за три рабочих дня до их начала;

- обеспечивает лиц, входящих в состав комиссии, необходимыми материалами и документами;

- ведёт протоколы заседаний комиссии и передаёт их на подпись председателю;

- выполняет поручения председателя по другим вопросам, связанным с деятельностью комиссии.

4.6. Комиссия с учётом рабочей группы (в случае, если таковая сформировалась) принимает решение о результатах торгов и определяет победителя (победителей) торгов в соответствии с установленной конкурсной документацией.

4.7. Члены комиссии имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

4.8. Все заседания являются открытыми, если иное не определено условиями

торгов.

4.9. Протокол заседания комиссии подписывают члены комиссии и утверждается председателем (заместителем председателя) комиссии.

5. Обеспечение деятельности

5.1. Комиссия в целях реализации возложенных на неё задач имеет право:

- привлекать консультантов и экспертов, не входящих в состав комиссии, для экспертной оценки заявок на участие в торгах при их рассмотрении для определения победителя торгов;
- формировать рабочие группы по подготовке материалов к заседаниям комиссии;
- приглашать на заседания комиссии до двух специалистов (экспертов, консультантов) с правом совещательного голоса.

Приложение № 1
к Постановлению
Администрации Ольхонского районного
муниципального образования
от _____ 2022 г. № _____

Заявка

на участие в Аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Организатору торгов:
Администрации Ольхонского
районного муниципального
образования

Претендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____
(должность, Ф.И.О., руководителя претендента)

сообщает о своем намерении участвовать в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ольхонского районного муниципального образования по лотам №

на условиях, установленных в информационном сообщении о проведении аукциона (торгов). В случае признания нас победителем аукциона (торгов) по любому из заявленных лотов обязуется произвести оплату права на заключение договора по этому лоту на условиях, указанных в информационном сообщении о проведении открытого аукциона (торгов) по предложенной нами цене.

Уведомляем, что _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является лицом, занимающим преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы и не имеет задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ольхонского районного

муниципального образования.

Дополнительно сообщаю, что до дачи подачи данной заявки владею и пользуюсь рекламными конструкциями на территории Ольхонского районного муниципального образования расположенными _____

(указать ориентиры места расположения конструкций)

Настоящая заявка действует до завершения процедуры проведения аукциона.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на листах.

Реквизиты счета для возврата задатка _____

Руководитель организации дата _____

(Ф.И.О.)

Заявка принята

дата

Приложение № 2
к Постановлению Администрации
Ольхонского районного муниципального
образования
от _____ 2022 г. № _____

Опись документов, представляемых для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Настоящим _____

(наименование организации - Претендента)

подтверждает, что для участия в аукционе (торгах) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нами направляются ниже перечисленные документы:

№ п/п	Наименование	Количество листов

Руководитель организации _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

МП.

Документы принял _____

(Ф.И.О.)

Примечание: отличие информации о наименовании и количестве листов документов в описи от наименования и количества листов, реально вложенных документов в составе заявки на участие в аукционе не допускается.

Приложение № 3
к Постановлению Администрации
Ольхонского районного муниципального
образования
от _____ 2022 г. № _____

Технические требования

к проектированию, монтажу и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования

Настоящие требования разработаны в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами размещения наружной рекламы на территории Ольхонского районного муниципального образования и другими нормативно правовыми актами, регламентирующими данную сферу деятельности.

1. Общие требования:

1.1. Проектирование, монтаж, техническая экспертиза рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2. Технические требования к установке рекламных конструкций:

2.1 Монтажные работы по установке рекламных конструкций должны выполняться с соблюдением требований, установленных действующим законодательством.

2.2. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке осуществляются на основании ордера на производство земляных работ.

2.3. Монтаж средств наружной рекламы на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя (собственника) или после письменного уведомления его о проведении работ;

2.4. Монтажные и электротехнические работы проводятся при наличии следующих документов:

- выданного в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции;

- договора на подключение электропитания;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения).

2.5. В течение 5-ти суток после установки рекламной конструкции ее владелец обязан произвести благоустройство территории и сдать рекламную конструкцию представителю администрации района.

2.6. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие ввиду нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Требования к эксплуатации рекламных конструкций:

3.2. Рекламные конструкции могут эксплуатироваться в течение срока службы согласно проектной документации. Дальнейшая эксплуатация средств наружной рекламы возможна лишь при наличии экспертного заключения о техническом состоянии конструкций и возможности их дальнейшего использования.

3.3. В случаях отклонения рекламной конструкции от вертикали, динамических колебаний рекламной поверхности конструкции, сильной деформации конструкции, механических повреждений, нарушений анкерных креплений стойки рекламной конструкции проведение технической экспертизы рекламной конструкции может осуществляться до истечения срока службы.

3.4. Техническая экспертиза должна проводиться экспертной организацией, имеющей соответствующие лицензии.

3.5. По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, делаются выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и указывается срок следующего обследования.

3.6. Рекламные конструкции должны иметь специальную маркировку с указанием владельца конструкции, номера его телефона, номера РК, присвоенного согласно адресного реестра, утвержденного постановлением администрации Ольхонского РМО «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Ольхонского районного муниципального образования». Размер букв и цифр в номере рекламной конструкции не должен быть менее 0,15 метра вне зависимости от размеров конструкции, в том числе от ее высоты и места ее размещения.

Собственник рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность, либо отдельной табличкой закрепленной на стойке конструкции.

3.7. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в соответствии с Правилами размещения наружной рекламы на территории Ольхонского районного муниципального образования, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

3.8. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан по своему усмотрению либо разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу, либо закрыть информационное поле однотонным полотном, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

4. Виды рекламных конструкций

4.2. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) стационарные рекламные конструкции - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- б) временные рекламные конструкции - характеризуются периодом размещения и определенным участком территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

4.3. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- б) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.3.1. Виды стационарных конструкций

а) Отдельно стоящие рекламные конструкции (щитовые установки) - рекламные конструкции (в том числе в объемно-пространственном исполнении), имеющие внешние поверхности для размещения информации, в том числе предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

В зависимости от площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- малого (городского) формата (до 4,5 кв.м);
- среднего формата (от 4,5 до 10,0 кв.м);
- большого формата (от 10,0 до 18,0 кв.м);
- сверхбольшого формата (более 18,0 кв.м).

Щитовые установки должны соответствовать требованиям оговоренных в Правилах размещения наружной рекламы в Алтайском районе, утвержденных Решением сессии районных депутатов от 28.04.2015года № 18.

б) Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, полностью или частично размещаемые выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки.

в) Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- конструкции, состоящей из каркаса, информационного поля, элементов крепления.
Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

На центральных улицах сел не рекомендуется размещение на главных фасадах и просматриваемых с улицы боковых фасадах рекламных конструкций, закрывающих остекление витрин и окон. Не допускается размещение настенных панно, на зданиях причисленных к памятникам архитектуры.

г) Реклама на остановочных павильонах (киосках) - рекламные конструкции, устанавливаемые в составе или на крыше остановочных павильонов общественного

транспорта, киосков.

На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

д) Электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

4.4. Временные рекламные конструкции.

а) Выносные щитовые конструкции (стендеры) - временные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в непосредственной близости от данных предприятий в часы их работы.

Стендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,2 кв.м. Стендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах трех метров от входа в помещение. Запрещается установка стендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее трех метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Не допускается размещение более двух стендеров у входа в помещение, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Стендеры не должны закрывать стационарные рекламные конструкции.

Стендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Стендеры не подлежат регистрации, и для их использования не требуется специального разрешения и согласования при соблюдении требований.

5. Требования безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций

5.2. Общие требования безопасности при монтаже и наладке рекламных конструкций

5.2.1. При монтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, предприняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

5.2.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах монтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться подготовленным и прошедшим своевременную аттестацию персоналом.

5.2.3. Ответственность за безопасность при монтаже и эксплуатации несет рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции).

6. Требования при выводе из эксплуатации и утилизации рекламных конструкций

6.2. Требования безопасности при демонтаже и утилизации рекламных конструкций.

При демонтаже рекламных конструкций должно быть обеспечено выполнение всех требований к данным процессам, изложенным в проектной документации, предприняты меры по обеспечению безопасного проведения всех видов работ.

6.1.2. Работы, связанные с возможной опасностью для лиц, непосредственно участвующих в процессах демонтажа, или с опасностью причинения вреда окружающей среде либо посторонним лицам, должны производиться с соблюдением всех норм и правил.

6.1.3. Ответственность за безопасность при демонтаже и утилизации несет рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции).

6.1.4. Основанием для вывода рекламной конструкции из эксплуатации служит:

- решение владельца

- истечение срока службы рекламной конструкции,
- предписание органов, уполномоченных осуществлять контроль (надзор) за соблюдением настоящих технических требований о нарушениях условий эксплуатации, связанных с угрозой для жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

7. Ответственность за нарушение технических требований по проектированию, монтажу и эксплуатации средств наружной рекламы

7.2. Проектные организации отвечают за качество проектной документации на средства наружной рекламы.

7.3. Рекламораспространитель (собственник рекламной конструкции) несет ответственность за место, время и правомерность размещения средства наружной рекламы, его эксплуатацию, а после окончания срока действия договора - за демонтаж рекламной конструкции и восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламной конструкции.

7.4. Лицо, допустившее нарушение требований по размещению средств наружной рекламы, несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Иркутской области и нормативно-правовыми актами Ольхонского районного муниципального образования.

